

Nome docente	Fabrizio Flavio BALDASSARRE
Corso di laurea	Marketing e comunicazione d'azienda
Anno accademico	2018/2019
Periodo di svolgimento	II semestre
Crediti formativi universitari (CFU)	8
Settore scientifico disciplinare	SECS – P/08

Programma di **Economia e gestione delle imprese (A-K)**

Prof. Fabrizio Flavio Baldassarre

Pre-requisiti

Conoscenza delle nozioni di base di Ragioneria Generale.

Obiettivi del corso

Le problematiche di gestione sono esaminate alla luce dei mutamenti generati dall'innovazione tecnologica sulla capacità e modalità di creazione del valore, con la finalità di dotare gli studenti delle nozioni fondamentali di management dell'impresa.

Programma

Modelli d'impresa, funzioni imprenditoriali, scenari operativi. Assetti organizzativi e finalità di gestione delle imprese industriali, commerciali ed ausiliarie produttrici di servizi. Equilibrio d'impresa e contesto ambientale e settoriale. Analisi di settore e grado di concentrazione di un settore industriale. La strategia d'impresa: i 3 livelli e le strategie competitive di base. La gestione dei rischi d'impresa. Le ICT e l'evoluzione della gestione d'impresa. Influenza delle nuove tecnologie nelle strategie aziendali e nel rapporto con il mercato. Controllo direzionale. Risorse umane e management aziendale. Cambiamenti tecnologici e nuovi sistemi produttivi. Processi produttivi. Nuove tendenze nelle produzioni industriali. Tecnologie informatiche e produzione snella: aspetti organizzativi connessi. Sistemi e strumenti della qualità. Attività aziendali e catena del valore: la logistica aziendale. Logistica in entrata e gestione dei materiali. La gestione delle scorte: metodi e strumenti. Criteri di approvvigionamento delle materie e parti componenti. Il marketing d'acquisto e la matrice di Kraljic. Programmazione e gestione della produzione. Sistema distributivo e gestione della logistica in uscita. La misurazione delle performances dell'impresa. La Balanced Score-Card. Mercati e rapporto tra soggetti economici. Gli aspetti tecnici degli scambi commerciali delle imprese industriali e della distribuzione. Gli Incoterms. Gli intermediari e gli ausiliari del commercio.

Bibliografia

M. Scicutella, *La gestione d'impresa*, Cacucci, Bari, 2011

Piattaforma didattica sul web: Il Corso è presente sulla piattaforma didattica online **che sarà indicata dal docente a lezione** previa registrazione e iscrizione con password fornita dal docente in aula o via email. **N.B.:** materiale didattico ed eventuali dispense presenti online costituiscono parte integrante del programma di studio.

Modalità di accertamento conoscenze

- Esoneri: Si
- Prova scritta: Si
- Colloquio Orale: Si

Organizzazione della didattica

- Cicli interni di lezione: Si
- Seminari: Si

Prof. Fabrizio F. Baldassarre